

Coalition Longueuil – Équipe Catherine Fournier dévoile un plan complet pour dynamiser les artères commerciales de Longueuil

Longueuil, le 18 août 2021 – Depuis la crise de la COVID-19, de plus en plus de Longueuilloises et Longueuillois font le choix d'appuyer des entreprises d'ici en consommant localement. Dans la foulée de sa sortie concernant l'instauration de marchés saisonniers de proximité, Coalition Longueuil – Équipe Catherine Fournier dévoile aujourd'hui un plan complet pour encourager la consommation locale et appuyer les entreprises qui se relèvent peu à peu des conséquences économiques de la pandémie.

« Les crises précédentes nous l'ont bien montré, le dynamisme du commerce local est un facteur de résilience des communautés face aux perturbations économiques. Pouvoir aller prendre un café à la boulangerie du coin, c'est aussi essentiel pour développer une vraie vie de quartier. Pour moi, il est clair que nos artères commerciales doivent faire partie intégrante de notre vision économique. C'est pour cette raison que nous présentons aujourd'hui un plan en deux volets pour valoriser nos artères et les appuyer dans une relance résiliente, qui mènera à des succès commerciaux durables », a expliqué Catherine Fournier, candidate à la mairie pour Coalition Longueuil et économiste de formation.

EN RÉSUMÉ

Coalition Longueuil – Équipe Catherine Fournier déploiera un plan en deux volets pour dynamiser les artères commerciales de Longueuil.

Valoriser nos artères


- Mettre de l'avant une campagne de communication d'envergure pour faire la promotion des commerces de proximité et entreprises de services, en collaboration avec les organismes de développement économique et d'économie sociale ;
- Créer, en partenariat avec la communauté commerçante, une image de marque harmonisée à l'identité du quartier pour chacune de nos artères afin d'en faire des destinations d'exception par des aménagements distinctifs et conviviaux (bannières, art urbain, verdissement, mobilier urbain, rampes d'accès, etc.) ;
- Favoriser l'émergence d'événements attrayants pour donner de la vie à nos artères et élargir la clientèle ;
- Intégrer les éléments de sécurité publique et de modération de la vitesse à la vue d'ensemble du développement des artères pour en faire des lieux où on se sent à l'aise de se déplacer en toute sécurité.

Propulser une relance résiliente

- Lancer une offre spécifique d'accompagnement et de soutien aux commerces de proximité et aux entreprises de service, incluant un volet de stratégie numérique et de commercialisation ;
- Mettre en place une équipe interservices dédiée aux commerçants locaux et entreprises de service, incluant une ligne téléphonique d'information rapide afin qu'ils puissent obtenir des réponses claires sur la réglementation municipale, l'aide disponible, etc. ;
- Développer un programme d'aide à l'acquisition de locaux commerciaux pour les artères dévitalisées ;
- Mettre en place une aide aux rénovations commerciales ;
- Encourager l'usage temporaire et transitoire des locaux commerciaux vacants ;
- Prévoir un zonage mettant de l'avant la mixité des usages et le commerce de proximité dans les nouveaux développements ;
- Intégrer l'achat de proximité à la politique d'approvisionnement de la Ville ;
- Se faire porte-parole de nos commerces locaux en demandant aux paliers de gouvernement supérieurs une plus grande équité en matière de taxation face aux multinationales et aux géants du Web.

« Nous avons vu naître ces dernières années à Longueuil plusieurs commerces avec des concepts novateurs. Je pense qu'on doit en faire la promotion et favoriser le maillage entre elles pour créer de nouvelles occasions d'affaires. Nous nous engageons à faire en sorte que nos artères commerciales puissent être le reflet du dynamisme de nos citoyens et de l'ingéniosité de nos entrepreneurs. Plus encore : que notre ville exerce un leadership fort pour mieux soutenir, accompagner plus activement et faire connaître nos entreprises locales et ce, en étroite collaboration avec les acteurs de développement économique et d'économie sociale de notre territoire », a conclu Geneviève Héon, candidate de Coalition Longueuil - Équipe Catherine Fournier dans le district du Vieux-Saint-Hubert-la Savane.

— 30 —

 SOURCE :
Coalition Longueuil – Équipe Catherine Fournier
info@coalitionlongueuil.quebec